

> Institut Mines-Télécom : nouveaux noms, logos et nouvelle architecture de marques au 1^{er} janvier 2017

Au 1^{er} janvier 2017, l'Institut Mines-Télécom entamera une nouvelle phase de son histoire. Dans un contexte de concurrence internationale intense, l'Institut Mines-Télécom et ses écoles ont décidé de franchir un cap en définissant une nouvelle stratégie de marque, commune à l'Institut et aux nouvelles écoles issues de fusions programmées au 1^{er} janvier, Mines Nantes-Télécom Bretagne et Mines Douai-Télécom Lille.

Quatre ans après la création de l'Institut Mines-Télécom il a été décidé de passer d'une addition simple des marques Mines et Télécom, à une identité nouvelle, internationale, ambitieuse, qui accompagne la mise en mouvement des écoles pour répondre aux grands enjeux du XXI^{ème} siècle.

Dans un monde en mutation permanente, l'IMT s'inscrit comme un acteur des transformations et opte pour :

-Une identité telle un tangram pour figurer le monde en construction, le monde de demain.

-Un symbole pensé comme un sigle pour ses vertus d'universalité et international.

-Une forme simple à reconnaître, à mémoriser qui traduit un mouvement tout en inspirant la solidité par des formes pleines.

-La couleur bleu du symbole, comme couleur de l'avenir, de l'immatériel, des horizons.

Héritière assumée de la double filiation Mines et Télécom, elle est ouverte aux évolutions du management, de l'industrie et de la technologie qui transforment notre société.

L'agence Carré noir, spécialisée dans les problématiques de marque, a accompagné l'Institut et ses écoles dans leur démarche.

Pourquoi maintenant ?

L'évolution de la marque a été décidée pour accompagner les nouvelles orientations stratégiques de l'Institut Mines-Télécom à horizon 2022. Avec un radical court, elle peut se décliner géographiquement avec en tout premier lieu son utilisation pour les écoles les premières engagées dans cette démarche de fusion et d'élargissement de leur offre.

Et pour les écoles ?

La nouvelle marque sera utilisée dès à présent pour la création des nouvelles écoles ; par exemple dans l'ouest, la future école issue de la fusion des écoles Mines Nantes et Télécom Bretagne, s'appellera IMT Atlantique (Bretagne – Pays de la Loire) et retiendra pour son logo le nouveau graphisme.

« *Proposé par un groupe de travail regroupant représentants des personnels, des entreprises, des diplômés et des élèves, ce nom est cohérent avec la politique de marque de l'Institut. Par le suffixe Atlantique à entendre dans son sens large, il souligne la dimension volontairement ouverte à l'international de notre école. Les rappels des deux régions d'implantation sont le signe de l'ancrage territorial fort et de notre engagement pour le développement économique de nos territoires. Le nom porte toutes les valeurs de l'Institut dont notre école se veut le fer de lance et l'archétype* » précisent Paul Friedel, directeur de Télécom Bretagne et Anne Beauval, directrice de Mines Nantes.

D'autres écoles de l'IMT ont en perspective de l'adopter dont en premier lieu l'école issue de la fusion de Mines Douai et Télécom Lille, indiquent Daniel Boulnois et Narendra Jussien, leurs directeurs respectifs.



A quand le déploiement de la nouvelle marque ?

La communication de l'école IMT Atlantique Bretagne-Pays de la Loire s'appuiera dès à présent sur sa nouvelle marque pour faire connaître son offre de formation à ses futurs étudiants et à ses partenaires.

La date de déploiement générale est quant à elle fixée au 1^{er} janvier 2017.

Voir la vidéo de présentation de la marque



Prochain rendez-vous : courant 2017 pour présenter le nouveau plan stratégique 2017-2022 de l'IMT servi par la nouvelle identité.

À propos de l'Institut Mines-Télécom www.mines-telecom.fr

L'Institut Mines-Télécom est un établissement public dédié à l'enseignement supérieur et la recherche pour l'innovation, dans les domaines de l'ingénierie et du numérique. A l'écoute permanente du monde économique, il conjugue une forte légitimité académique et scientifique, une proximité concrète avec les entreprises et un positionnement unique sur 3 transformations majeures du XXI^e siècle : Numérique, Énergétique et Écologique, Industrielle. Ses activités formation et recherche pour l'innovation se déploient au sein des grandes écoles Mines et Télécom sous tutelle du ministre en charge de l'Industrie et des communications électroniques. L'Institut Mines-Télécom est membre fondateur de l'Alliance Industrie du Futur. Il entretient des relations étroites avec le monde économique et dispose de deux Instituts Carnot. Chaque année une centaine de start-up sortent de ses incubateurs.

Contacts presse

Agence OXYGEN

Tatiana Grafeuil / Monique Kindrebeogo

+33 (0)1 41 11 37 89 / +33 (0)1 41 11 23 99

tgrafeuil@oxygen-rp.com / monique@oxygen-rp.com

Institut Mines-Télécom

Jérôme Vauselle

+33 (0)1 45 81 75 05

jerome.vauselle@mines-telecom.fr