

# ARTEMnancy

/// ATELIERS 2014-2015



# ARTEMnancy

## pédagogie CRÉATIVE

depuis 2000, ont été mis en place les ateliers ARTEM, véritables laboratoires d'idées, carrefours d'échanges, où les étudiants des trois écoles de l'Alliance ARTEM-nancy (Mines Nancy, ICN Business School et École Nationale Supérieure d'Art de Nancy) apprennent à travailler ensemble et à écouter leurs différences.

Pour l'année universitaire 2014-2015, 23 ateliers ont été retenus. Ils concernent l'ensemble des étudiants en avant-dernière année de formation en master pour ICN Business School et Mines Nancy (respectivement 450 étudiants et 150 étudiants) et dans les deux dernières années de formation à l'École d'Art (environ 50 étudiants). 650 étudiants s'engagent ainsi chaque année dans des enseignements partagés.

Chaque atelier occupe la journée du vendredi de septembre à mai. Cette journée se déroule généralement en deux temps : une séance de conférence suivie d'un temps de travail en équipe-projet plurielle. Les thèmes des ateliers sont variés et évolutifs (développement durable, médias interactifs, conception et design, modélisation financière, ...).

Les ateliers sont ouverts aux entreprises qui détachent des conférenciers, proposent des thèmes ou des projets pour les étudiants. Certains projets ont été primés dans des concours d'entrepreneuriat et ont généré des créations d'entreprises. Ils donnent aux étudiants une opportunité unique en France d'accéder à près de 180 heures de formation à la transversalité et au travail en équipe.

Également un espace d'échange entre les professeurs des trois Écoles qui développent avec les étudiants des problématiques originales de Recherche et de Création, les ateliers sont des lieux de production, de maturation de nouvelles problématiques de recherche ou d'expérimentation en lien étroit avec le monde économique et le territoire.

# liste des ATELIERS ARTEM

## 2014 - 2015

/// abcdweb .....	p.4
/// anglo-saxon project management .....	p.5
/// art, sciences et business .....	p.6
/// cindyniques : sciences du danger .....	p.7
/// cip : conception, innovation, production.....	p.8
/// cora : conseil en organisation appliqué à la grande distribution.....	p.9
/// cube.....	p.10
/// d.i.y. corps critique.....	p.11
/// environnement et développement durable .....	p.12
/// forme(s) de lecture / lecture(s) de forme.....	p.13
/// glass room .....	p.14
/// hyper-corp. 3.0 .....	p.15
/// innovation / creativity .....	p.16
/// intelligence économique et prise de décision .....	p.17
/// la ville du futur .....	p.18
/// le manager créatif .....	p.19
/// living consulting.....	p.20
/// management des systèmes d'information.....	p.21
/// médecins & managers, un projet commun.....	p.22
/// obp : organisational best practices .....	p.23
/// osi : organisations, systems, and interactions.....	p.24
/// r c-e : réseau culture-europe.....	p.25
/// the self and the world, un film collectif.....	p.26





## THÉMATIQUE

Pour développer son activité, l'entreprise innovante utilise des outils informatiques dans ses processus, internes et externes. L'entreprise se dématérialise, ouvre des canaux d'interaction avec ses clients, fournisseurs et partenaires, et ainsi s'expose sur internet, dans tous les sens du terme. La transparence va de pair avec des soucis de sécurité. Cette révolution change la façon de s'organiser, de commercer, avec de nouvelles technologies et de nouveaux concepts : c'est l'entreprise temps réel où l'information circule rapidement. Internet a bouleversé pour toujours la façon de travailler !

### Design Interactif

Un site web doit être aussi attractif visuellement que l'est le contenu, car l'efficacité d'un site dépend d'abord de son ergonomie. Sur la page web, le design graphique permet d'intégrer pour structurer l'information, il est l'écran rehaussant la communication. Et comme les contingences techniques ne doivent pas brider la créativité ni la conceptualisation du site, des cours théoriques complètent les séances de web-design.

Les compétences acquises à l'issue des cours doivent permettre aux élèves, par une compréhension des concepts du E-Business, de prendre des décisions dans leur vie professionnelle : une connaissance globale des différentes technologies du web, savoir créer un site web, une boutique en ligne, des activités de communication, savoir en maîtriser le webdesign et l'ergonomie, adopter une approche de l'art dans le multimédia ...

## MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Les matinées sont généralement dédiées à des cours, formations théoriques et technologiques, des études de cas et des travaux dirigés, des conférences par des industriels. Les après-midis sont consacrés au travail en mode projet, libre ou coaché, sur un projet en vraie grandeur. Des exposés d'élèves complètent les connaissances de certains aspects du e-business, du web et de son vocabulaire.

## ÉVALUATION

L'évaluation se fonde principalement sur les méthodes de contrôle continu des Mines. Elle prend en compte l'investissement personnel, les exposés, les comptes rendus de séances, des travaux variés, des tests de connaissances, et enfin le projet réalisé en équipe.

Pour le projet, l'évaluation du travail collectif est celle du groupe. Elle fait l'objet d'un suivi permanent, de jalons, d'examen des livrables, et d'un rapport final collectif, avec remise d'un produit, objet du projet. L'évaluation du projet est complétée par la mesure de l'implication individuelle de chaque élève, pour reconnaître la diversité des talents.

# anglo-saxon project management



ICN Business School



23 séances



Bertrand AGOSTINI

## THÉMATIQUE

The specific objectives are :

- to tutor students in a professional project involving the introduction onto an Anglo-Saxon market of a new product or service;
- to introduce students to the culture and business environment in countries where the Anglo-Saxon influence is, or historically has been, strong;
- to introduce students to aspects of business culture in the target country;
- to introduce students to the theories, models and practices pertaining to conducting business outside of France.

## CONTENU

- Business Culture: Attitudes, Behaviour, Values
- Cultural and Business environments  
(in UK, USA, Canada, India and Ireland)
- Project management
- Creative thinking in Business

In each of the countries studied, discussion will include aspects of the market, entrepreneurship, and consumer behaviour.

## objectifs pédagogiques

- Use critical thinking in order to select the obvious elements of a problem and summarize them critically and argumentatively;
- Apply creative methods in order to be able to imagine an innovative solution;
- Make decisions after a scrupulous analysis of its consequences and provide justification;
- Write professional, documented and argued reports;
- Decipher the codes of a different cultural environment;
- Build a start up project in a different cultural environment.

## ÉVALUATION

**Semester 1:** Written exam 20% (3 hours)  
Initial proposal report 30%  
Initial proposal presentation 50%

**Semester 2:** Written exam 20% (3 hours)  
Final project report 30%  
Final project presentation 50%

# ART, SCIENCES ET BUSINESS



ICN Business School



23 séances



Gérald DUFFING

## THÉMATIQUE

L'organisation et la pédagogie de cet atelier consistent...

- en croisant, systématiquement et sur plusieurs thématiques, les points de vue de l'artiste, du scientifique et du manager ;
- en s'initiant à des langages nouveaux et à des techniques développées dans d'autres disciplines que la sienne ;

... à apprendre à décrire, visualiser et évaluer une démarche nouvelle pour répondre à une «commande» qui sera proposée par les intervenants sous forme de projet annuel.

## CONTENU

Cet atelier alterne :

- des séances de cours sous forme de workshops animés par des professionnels des trois disciplines ;
- des visites de musées, d'ateliers, de galeries, de sites d'intérêts (programme redéfini chaque année) ;
- des séances de travail dédiées à l'avancement du projet, encadré par des professionnels, et qui doit se concrétiser par une création sous forme d'un prototype, un film, une installation, etc.

## objectifs pédagogiques

La participation à l'atelier ASB permet aux étudiants des 3 écoles de :

- Décrypter les codes d'un environnement différent d'un point de vue disciplinaire ou culturel ;
- Savoir s'insérer dans une équipe pluridisciplinaire, comprendre la contribution de chacun, et y apporter la sienne propre.

## ÉVALUATION

**Contrôle Continu** : 50 % Participation

**Examen Terminal** : 50 % Oral et Dossier

# cindyniques : sciences du danger



Mines Nancy



23 séances



Thierry VERDEL / Jack-Pierre PIGUET

## THÉMATIQUE

La problématique des risques a pris dans nos sociétés une importance considérable qui se traduit au quotidien par la mise en oeuvre de mesures et méthodes d'évaluation et de prévention destinées à en limiter les conséquences potentielles sur l'homme, les biens, l'environnement, l'activité économique et la société.

En parallèle, prendre des risques est le propre du manager, de l'artiste et de tout un chacun dans certains actes de la vie quotidienne.

Ce terme renvoie donc à la fois à l'idée d'une perte potentielle ou d'une opportunité.

L'objectif du module est donc d'apporter aux étudiants des éléments méthodologiques pour appréhender les risques dans le monde incertain et complexe d'aujourd'hui en croisant l'expertise de l'ingénieur, l'approche du manager et le regard de l'artiste.

## MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Les enseignements délivrés alternent théorie, méthodes, visites et activités de projet dans un esprit orienté vers la pratique et la gestion des risques. De nombreux intervenants professionnels présentent leur savoir-faire en la matière (industrie, médecine, psychologie, ...). La problématique de la « gestion de crise » représente également une partie significative du programme, notamment dans le module TR241.

Le projet prend une place très importante. Il est mené pour répondre à une demande industrielle ou sociétale avec un ou plusieurs partenaires extérieurs. Outre sa réalisation pratique qui met en oeuvre des méthodes de gestion de projet et en particulier des outils de travail collaboratif, nous veillons également à en assurer la promotion auprès du grand public par des actions de communication diverses.

## ÉVALUATION

L'évaluation repose essentiellement sur le travail réalisé durant le projet et sur quelques activités demandées en cours d'année.

# cip : conception, innovation, production



Mines Nancy



23 séances



Abdesselam DAHOUN

## THÉMATIQUE

L'atelier C-I-P vise à développer chez les étudiants la motivation et la compétence pour piloter avec succès un projet de développement de nouveaux produits et/ou de création d'entreprise. Il associe dans une approche transversale les notions complémentaires de créativité, de fonctionnalité, de qualité et de rentabilité.

L'objectif est de stimuler l'esprit créatif, en s'exerçant à analyser un produit selon toutes ses fonctionnalités et en identifiant pour chacune d'entre elles la « valeur » que le client lui attribuera. Cette démarche passe par une découverte historique, sociologique et technologique du design industriel. Chaque séance porte sur un sujet donné et une étude de cas concrète. L'atelier C-I-P fait intervenir des professionnels extérieurs, ingénieurs et entrepreneurs.

Il s'accompagne d'un projet visant la conception d'un produit innovant et la création (fictive ou réelle) d'une entreprise.

Les groupes de projets travaillent en autonomie et ont pour tâche essentielle d'imaginer le produit qu'ils veulent mettre sur le marché et d'en analyser les fonctionnalités de manière détaillée et exhaustive.

## MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Le matin les élèves assistent au cours avec un TD et l'après midi, ils travaillent sur le projet.

## ÉVALUATION

- Etude de cas à rendre
- Rapport
- Exposé final : le projet d'atelier C.I.P donne lieu à une synthèse en fin de semestre avec présentation d'un clip vidéo montrant les fonctionnalités et les avantages du nouveau produit. Cette présentation est donnée devant un jury composé de chefs d'entreprises et d'enseignants.



# CORA : conseil en organisation appliqué à la grande distribution



ICN Business School



23 séances



Michel MAKIELA

## THÉMATIQUE

Les sujets de travail sont déterminés en concertation avec l'entreprise partenaire CORA lors de la rentrée.

Voici des exemples de sujets confiés aux étudiants lors des années précédentes :

- le développement d'une famille de produits : par exemple le segment BIO ;
- le développement du service DRIVE (courses en ligne et retrait sur le parking de l'enseigne) ;
- l'utilisation des smartphones et des réseaux sociaux dans la grande distribution : communication, promotion, fidélisation, point de vente.

## objectifs pédagogiques

Découvrir ou approfondir sa connaissance des enjeux de la grande distribution et marketing grande conso.

Acquérir une expérience professionnelle de conseil en organisation, avec l'analyse stratégique d'un marché et d'une offre produits suivie de préconisations et d'un plan d'actions.

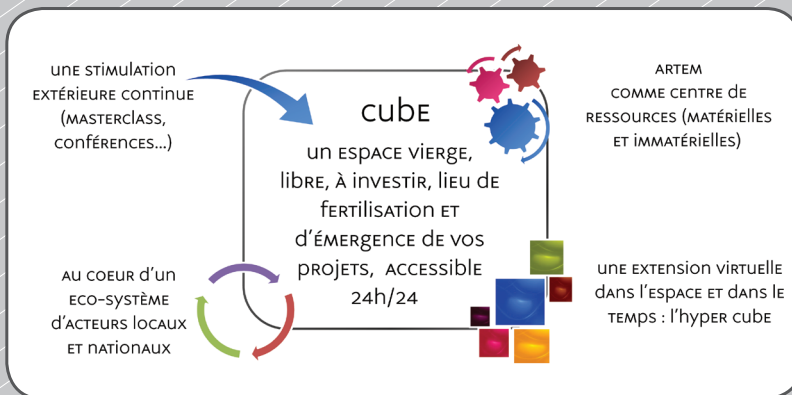
Développer ses compétences comportementales :

- travail en équipe au sein d'un groupe pluridisciplinaire : marketing, achats, logistique, gestion
- management de projet transverse
- méthodes de recherche d'information via entretiens, étude clientèle, analyse concurrence, analyses documentaires
- capacité à mettre son travail en valeur et à défendre ses idées face à un public de professionnels.



## THÉMATIQUE

CUBE est un nouvel espace pour imaginer et réaliser vos propres projets Artem :



### objectifs pédagogiques

Vous qui entrez dans CUBE, respecterez ses lois :

- être acteurs libres de votre projet du 1er octobre 2014 au 30 juin 2015
- élaborer un projet pluridisciplinaire associant au moins un étudiant de chaque école ARTEM
- auto-évaluer et faire évaluer par vos pairs vos travaux afin de proposer à la communauté votre production originale et aboutie.

# d.i.y. CORPS CRITIQUE



École nationale supérieure d'art



19 séances



Justin MORIN

## THÉMATIQUE

Par le biais de la pratique curatoriale, les participants à l'atelier D.I.Y. seront amenés à se positionner artistiquement à travers des œuvres signés par d'autres artistes. Cette initiation leur permettra de se confronter aux différentes étapes qui ponctuent l'exposition : de la conceptualisation d'une idée à l'accrochage des œuvres, en passant par la budgétisation d'une telle manifestation. Conçue comme un préambule aux réalités professionnelles de l'activité artistique, l'atelier aura également pour vocation de sensibiliser les étudiants aux différents corps de métiers qui composent le champ de l'art.

Il sera demandé aux participants d'assumer les différentes étapes relatives à l'élaboration d'une exposition :

- Développement du discours
- Approche de l'espace
- Budgétisation
- Communication
- Accrochage

La philosophie de l'atelier repose sur sa démarche « entreprenante » : réaliser une exposition est un réservoir à problèmes, à nous de trouver les solutions créatives pour les résoudre, avec les moyens dont nous disposons.

Do It Yourself.

## RÉSULTATS ATTENDUS

À l'issue de l'ARC, les étudiants auront produit une exposition et se seront impliqués à chacune des étapes du processus. Selon les budgets dégagés, une trace de ce travail pourrait se mettre en place via une édition.

## ÉVALUATION

- Recherches personnelles.
- Travail en groupe.
- Fiches de lecture.
- Réalisation de l'exposition en partenariat avec différents partenaires (artistes, galeries, FRAC) selon un rétro-planning.

# ENVIRONNEMENT ET DÉVELOPPEMENT DURABLE



Mines Nancy



23 séances



Olivier MIRGAUX / Hervé COMBEAU

## THÉMATIQUE

Former des « éco-citoyens » en les immergeant au sein des problématiques complexes et transverses du développement durable.

Partant d'un état des lieux de la situation actuelle, l'atelier E&DD s'attache à proposer aux élèves une approche diversifiée et pluriculturelle de cette thématique, en s'appuyant sur des considérations scientifiques, sociétales et humaines. Le large éventail de sujets abordés leur permettra d'acquérir une réelle culture E&DD.

L'implication et la participation des étudiants seront sollicitées tout au long de l'atelier, notamment au travers de discussions et de débats avec des professionnels et par la conduite d'un projet en groupe.

En outre, ces discussions et débats permettront aux élèves de l'atelier de prendre le recul nécessaire par rapport à la thématique E&DD et de se forger un réel esprit critique dans ce domaine.

## objectifs pédagogiques

**Connaître** : les périls de la biodiversité, les défis de l'agriculture pour nourrir 9 milliards d'individus, les mutations de l'habitat, le fonctionnement d'une ONG, le réchauffement climatique et sa controverse.

**Comprendre** : la complexité du défi lancé à la planète ; les défis scientifiques, humains et sociétaux sous-jacents.

**Appliquer** : les connaissances acquises au travers d'études de cas, de débats, de visites ou directement à travers le travail de projet.

**Analyser** : l'information dont nous sommes submergés sur ce sujet et être capable de faire le tri.

**Synthétiser** : les connaissances acquises sur les différents thèmes abordés et se forger un réel esprit critique.

**Évaluer** : être capable de prendre position de façon argumentée sur des sujets d'actualité liés au DD.

## ÉVALUATION

Oral soutenance + projet + rapport

# FORME(S) DE LECTURE / LECTURE(S) DE FORME



École nationale supérieure d'art



19 séances



Brice DOMINGUES

## THÉMATIQUE

Réflexion et création sur les stratégies de médiation, spécifiques aux objets graphiques (format, typographie, choix de la documentation, rythme, séquençage...), qui seront étudiées comme des vecteurs de narration au regard des contenus manipulés et agencés.

Cette narration(1) — au sens filmique — sera rendue perceptible par l'articulation d'un scénario éditorial et d'un montage de documents cristallisés par le choix d'une forme établie par l'étudiant. Une forme qui donnera à lire un contenu.

*<sup>(1)</sup> Virginie Julliard donne dans son cours *Sémiotique des contenus : Les images en mouvement, la définition suivante, « La narration : l'acte narratif producteur qui concerne les rapports existant entre l'énoncé et l'énonciation. »**

## RÉSULTATS ATTENDUS

1/ Réalisation d'un corpus d'objets graphiques résultant des différents sujets proposés aux étudiants.

2/ Réalisation d'une médiation de ce corpus, une exposition.

## ÉVALUATION

Chaque étudiant sera noté sur l'assiduité, l'implication ainsi que sur la pertinence de son regard vis-à-vis des sujets.

Deux notes seront attribuées pour chaque sujet :

- Le rendu intermédiaire
- La présentation finale du projet



## THÉMATIQUE

Glass Room explore le matériau verre d'une part, sous les multiples facettes, industrielles et artisanales, de sa mise en œuvre, et d'autre part, à travers les approches transversales de son utilisation dans l'architecture, le design et la production artistique. La confrontation de plusieurs techniques majeures, le verre soufflé, la pâte de verre, le casting, d'une part et d'autre part, le travail du verre plat (thermoformage, fusing, bombage...) permet de se confronter à des problématiques spatiales différentes.

Il s'agit d'explorer ce que de nouveaux outils de prototypage vont pouvoir apporter au design et à l'art, tout particulièrement dans le verre, dans des échelles diverses, tant sur le plan de la méthodologie de travail, de la conception, de la représentation, que de l'économie de la fabrication. Ces différentes mises en œuvre d'un même matériau semblent indissociablement complémentaires et leur approche conjointe permettra aux étudiants d'être forts de plusieurs techniques et manières de concevoir.

Cet atelier se déroule autour de trois modules :

- Approche technique et scientifique du verre
- Approche culturelle et professionnelle
- Méthodologie du projet de design (espace-objet)

### ÉVALUATION

La répartition de la notation est ainsi constituée :

- suivi et restitution des interventions : 30 %
- présence : 20%
- projet de design : 50%

## RÉSULTATS ATTENDUS

Chaque module est développé à partir d'interventions de professionnels, de visites, d'échanges entre étudiants et acteurs des métiers du verre. Chaque problématique, encadrée par les responsables du projet, devient un sujet de travail lors d'une ou plusieurs séances pour fixer les idées et les points d'ancrages des futurs projets.

Les complémentarités des étudiants participant à cet ARC doivent s'avérer très constructives. D'une part, l'apprentissage d'une culture commune autour de cette matière permet d'acquérir les outils du dialogue et d'autre part, les perceptions sensibles de chacun, enrichissent les questionnements et les objectifs.

Le design, par nature lié à la conception d'objets, et l'architecture, naturellement liée à l'espace, privé, public ou urbain, se confrontent à un matériau dont les techniques et les process de transformation trouvent ici des opportunités de créer. Les mots de l'étudiant en management (ICN) se confrontent à l'esprit scientifique de l'étudiant ingénieur (Mines), la culture de l'architecte s'enrichit de la culture du designer et de l'artiste, jusqu'à trouver le lieu du projet pour devenir complices de créations nouvelles et innovantes.

# hyper-corp. 3.0



ICN Business School



23 séances



Didier FASS

## THÉMATIQUE

Imaginez l'entreprise du futur !

Les nouvelles technologies intègrent notre espace d'activité et de travail et ouvrent de nouvelles perspectives. Elles constituent un enjeu à la fois organisationnel, social, culturel et économique pour les entreprises, les organisations en général et la société.

Hors de l'aspect purement productif et industriel, la robotique de service permet une forme de matérialisation et d'interactions dans l'organisation du travail. La maturité des technologies de véhicules autonomes va faire émerger de nouveaux services, de nouveaux métiers et des nouvelles façons d'envisager les espaces de production et de commercialisation. Les techniques d'impression 3D et les lieux de fabrication collaboratifs rendent possible la personnalisation de masse.

Dans ce contexte, l'atelier Artem Innovative Corp 3.0 explore ces nouveaux territoires de leur dématérialisation-hypermatérialisation.

Il propose une expérience hyperconcrète de projets uniques vers l'infini et au-delà.

## objectifs pédagogiques

- Analyser une situation complexe et en faire la synthèse pertinente ;
- Résoudre des problèmes en élaborant une solution adaptée et hyper-innovante ;
- Décider en acteur responsable ;
- Communiquer efficacement, aussi bien à l'écrit qu'au digital ;
- S'adapter et s'intégrer avec aisance dans un environnement pluridisciplinaire ou multiculturel ;
- Mettre à jour et étendre les connaissances et les compétences Artem ;
- Travailler en groupe et gérer une équipe en mode projet ;
- Développer les capacités de pensée créative et d'hyper-production innovante.

## ÉVALUATION

**Contrôle Continu** : 50 % Rapport + participation  
**Examen Terminal** : 50 % Rapport + participation

# innovation / CREATIVITY



ICN Business School



23 séances



Nicolas BATTARD

## THÉMATIQUE

Lecturing and seminar teaching  
Interactive workshop  
Field research

- Basic understanding of innovation as a product, service and social change, and as a process
- Steps of an organization process from ideation over development to implementation and diffusion
- Innovation process design, organizational embedding and management
- Contemporary collaboration concepts like co-configuration and open innovation
- Identification of invention and innovation strategic and market values
- The facilitation and role of creativity in innovation processes
- Development of shared understanding as a source for collective creativity
- Identification of innovations networks: who and where are the potential partners
- Identification of breakthrough inventions and ideas; the role of knowledge co-production.
- Exploring innovation management of co-configuration processes with tool-kit based and art based methods

## objectifs pédagogiques

- Understanding the comprehension of different stages and types of innovation;
- Learning the role of creativity and understanding in contemporary collaboration forms;
- Actively explore and reflect creativity and design processes in heterogeneous groups;
- Learning methodologies to facilitate collective creativity in innovation processes;
- Understanding data indicators and data management and mining methods useful to identify invention values, innovation strategies and innovation networks.

## ÉVALUATION

**Contrôle Continu** : 40 % Oral + Participation  
**Examen Terminal** : 60 % Rapport



# INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE ET PRISE DE DÉCISION



ICN Business School



23 séances



Carine SONNTAG

## THÉMATIQUE

« L'intelligence économique est l'ensemble des actions coordonnées de recherche, de traitement, de distribution, de maîtrise et de protection de l'information en vue de son exploitation utile aux différents acteurs économiques ».

Pour ce faire, le processus d'IE implique différentes phases qui seront traitées dans l'atelier :

- la collecte, l'évaluation et le traitement de l'information,
- la compréhension et la gestion des leviers d'influence, et enfin,
- la protection de l'information.

L'IE s'applique aussi bien au niveau de l'entreprise, que du secteur, que de la politique publique et son objectif est l'anticipation et la prise de décision en contexte risqué.

## objectifs pédagogiques

- Mobiliser les outils analytiques utiles pour identifier un problème de gestion et le problématiser ;
- Identifier les situations à risques et évaluer les conséquences d'une démarche non éthique ;
- Réaliser des rapports professionnels, documentés et argumentés ;
- Savoir s'insérer dans une équipe pluridisciplinaire, comprendre la contribution de chacun et y apporter la sienne propre ;
- Bâtir un projet en définissant des objectifs qui prennent en compte les intérêts des commanditaires et de la communauté, et savoir leur rendre compte de l'avancement des travaux.

## ÉVALUATION

**Contrôle Continu** : 50 % Rapport

**Examen Terminal** : 50 % Oral + Rapport

# LA VILLE DU FUTUR



Mines Nancy



23 séances



Alexandre MEYER

## THÉMATIQUE

La prospective nous apprend que la population mondiale s'équilibrera pour les prochains siècles autour de 8 milliards d'humains, après un pic d'au moins 9 milliards en 2050. A cette date, plus de la moitié de cette population vivra dans des villes. Dans ces conditions, la conception et le développement de ces espaces urbains est un des principaux défis de ce siècle.

Mais à quoi ressembleront ces villes du futur ? Quelles stratégies de développement appliquer pour quelles perspectives ? Les enjeux écologiques de ville durable, de bio-diversité sont-ils une lubie ou une perspective d'avenir ? La ville connectée, augmentée, est-elle une solution ou un pas de plus vers l'aliénation ? Quel maillage, quelle perméabilité, quel découpage, quelle hybridation de l'espace pour cultiver l'harmonie sociale ? Enfin quel sens donner à la ville ?

Vous tâcherez d'esquisser des réponses au contact d'architectes, de chercheurs, de photographes, d'agences de développement, de philosophe... qui partageront avec vous leurs expériences de la ville.

# LE MANAGER CRÉACTIF



ICN Business School



23 séances



Nicole LE ROUVILLOIS

## THÉMATIQUE

Outre les séances sur la vision et les valeurs du manager, son rôle de formateur, sur la mesure des compétences du leadership et comment les développer, sur la conduite du changement, sur la prise de parole en public, sur la gestion du stress, sur les différents styles de management sont incluses des séances de Théâtre d'improvisation car l'improvisation Théâtrale est un outil pertinent qui possède de multiples vertus. Elles peuvent aider l'individu dans son développement personnel. Le travail sur la connaissance de soi, la confiance en soi, l'écoute, l'empathie, la canalisation de sa créativité, l'aspect théâtral de la discipline sont autant de facteurs de développement personnel.

L'objectif de former un manager CréActif passe tout d'abord par la formation d'un être humain qui se connaît mieux, qui communique mieux, car il est plus qu'un rôle dans une hiérarchie. Il doit donc être capable de lire, de comprendre et d'accepter les logiques de son équipe tout en faisant accepter la sienne. C'est un rôle qui, au-delà de son aspect exécutif, reste humain.

Les séances d'improvisation théâtrale sont basées sur les verbes clés du manager, tels que : gérer, déléguer, anticiper, motiver, valoriser, mettre en place une stratégie, etc.

## objectifs pédagogiques

- Prendre conscience du rôle RH du manager ;
- Inclure dans la responsabilité opérationnelle du manager les objectifs humains et relationnels ;
- Comment garder les meilleurs ? ;
- Se rendre responsable du développement personnel des collaborateurs et entretenir l'employabilité.

## ÉVALUATION

**Contrôle Continu** : 50 %  
Oral + Rapport + Participation

**Examen Terminal** : 50 %  
Oral + Rapport + Participation

# living consulting



ICN Business School



23 séances



Marie-France CLERC-GIRARD

## THÉMATIQUE

Living Consulting est un atelier où les participants doivent mener à bien une mission de conseil pour le compte d'une entreprise ou tout autre type d'organisation (association, collectivité, établissement public). Chaque mission est supervisée par un tuteur entreprise et un ou deux professeurs de l'atelier. Le travail, tout au cours de l'année, se fait en mode « gestion de projet », combinant plusieurs métiers du consulting, marketing, stratégie, finance, innovation...

Le cursus pédagogique s'articule en temps d'acquisition de fondamentaux (méthodes et outils) et en temps terrain. L'atelier est conçu et organisé en partenariat avec des entreprises, soucieuses du processus pédagogique et demandeuses d'apports pragmatiques. Le module est fondé sur un concept pédagogique innovant, celui de l'interaction en direct entre l'entreprise, les étudiants et les professeurs.

Les étudiants seront amenés à répondre à une problématique d'entreprise via la proposition de solutions business originales élaborées en groupe de travail, sous la conduite des professeurs. Une aide « sur mesure » sera proposée par les entreprises partenaires pour répondre aux questions des groupes au fur et à mesure de l'avancée des travaux.

## objectifs pédagogiques

- Vivre une expérience de conseil en direct et apprendre à travailler en groupe, tout en étant en interaction avec des professionnels ;
- Comprendre la complexité d'un modèle économique et l'interaction entre ses composantes ;
- Analyser et définir une problématique d'entreprise en tenant compte du modèle économique inhérent et donc de toutes ses relations. Rédiger une lettre de mission ;
- Organiser, piloter et documenter un projet tout au long de la mission ;
- Concevoir une solution à un problème clairement défini, rédiger et défendre un cahier des charges. Savoir communiquer. Présenter et défendre les résultats d'une mission.

## ÉVALUATION

**Contrôle Continu** : Participation  
**Examen Terminal** : Oral + Rapport

# MANAGEMENT DES SYSTÈMES D'INFORMATION



ICN Business School



23 séances



Wajdi TRABELSI

## THÉMATIQUE

Cet atelier permet de comprendre comment les Systèmes d'Information contribuent au fonctionnement de l'entreprise, mais également d'appréhender l'impact qu'ils auront sur l'organisation. Un ensemble de cours fondamentaux est complété par un projet annuel à travers lequel les participants seront amenés à réaliser une étude de l'existant, un diagnostic et à élaborer des recommandations (le cahier des charges exact dépendra naturellement du projet retenu).

Cet atelier s'adresse aux étudiants souhaitant s'orienter vers les sociétés de conseil en organisation ; il prépare également à participer à tout projet dans lequel les Systèmes d'Information ont une place importante. Compte tenu de l'omniprésence des solutions informatiques aujourd'hui mises en place dans les entreprises, il permet de bien comprendre les liens qui existent entre la partie « métier » et la partie « technique » et prépare ainsi les étudiants à devenir des contributeurs efficaces dans la gestion de tout projet d'entreprise.

## objectifs pédagogiques

À l'issue de l'Atelier, chaque étudiant pourra :

- Comprendre ce qu'est un S.I. et comment il contribue au fonctionnement et à la performance de l'entreprise ;
- Savoir comment une solution informatique est choisie, implantée et mise en exploitation afin de créer de la valeur ;
- Appréhender les questions de gouvernance qui s'appliquent au management des S.I. ;
- Défendre un projet d'investissement incluant une partie S.I. ;
- Participer activement à tout projet ayant une composante S.I. conséquente.

## ÉVALUATION

**Contrôle Continu** : 30 % Rapport

**Examen Terminal** : 70 % Oral + Participation

La contribution de chaque membre de groupe sera strictement évaluée. Les Ateliers exigent une implication réelle et sérieuse. Aucun rattrapage ne sera prévu.

# MÉDECINS & MANAGERS, un projet commun



ICN Business School



23 séances



Guy MANGIN / Gérald DUFFING

## THÉMATIQUE

L'objectif général de l'atelier est de faire l'expérience concrète du management de grands projets par la mise en place d'une base de données nationale (BDD). Il s'agit d'améliorer le suivi des résultats de traitements (ici : les tumeurs cérébrales). L'atelier poursuit sur un nouveau plan à trois ans (2014-2017) l'étude commencée en 2010. La BDD fait appel à des compétences de communication interne et de stratégie en système d'information d'entreprise, et pas seulement à des savoir-faire informatiques, qui restent indispensables. Aucune connaissance médicale préalable n'est requise.

Le but partagé avec les médecins est de prendre en compte la complexité des solutions dégagées et de poursuivre le plan 2014-2017 avec plusieurs établissements hospitaliers. Le développement de la BDD est conçue dans une perspective de démarche qualité.

Les participants de l'atelier (limités à 20 étudiants) conçoivent avec les médecins le marketing de la BDD et des nouvelles pratiques collaboratives visées.

## ÉVALUATION

**1<sup>er</sup> semestre :** Dossier (80%) - Soutenance (20%)

**2<sup>nd</sup> semestre :** Dossier (50%) - Soutenance (50%)

## objectifs pédagogiques

- Comprendre les logiques des grands projets et des environnements complexes par la mise en œuvre de stratégies centrées sur les besoins d'information et de communication des organisations fonctionnant en réseaux ;
- Faire l'expérience du traitement de problèmes de management et d'organisation des systèmes d'information dans un contexte transdisciplinaire ;
- Apprendre en vraie grandeur et en vraie situation à interagir de manière collaborative avec des professionnels d'un secteur donné (en l'occurrence la santé) par la pratique interdisciplinaire en atelier ARTEM ;
- Faire l'expérience de la co-construction de solutions concrètes en face des problèmes posés à l'atelier, en apprenant à maîtriser la gestion d'ateliers multitâches, à raisonner selon de grandes questions-clés, notamment sur les conditions de réussite de tâches complexes (ici : stratégie des systèmes d'information et de communication, pratique de la communication de grandes organisations, ...).

# obp : organisational best practices



ICN Business School



23 séances



Krista FINSTAD-MILION

## THÉMATIQUE

Sustainable business for enterprises means not only providing products and services that satisfy the customer, but doing so while respecting the environment and operating in a socially responsible way. The challenge is how to put the principles into practice. This workshop, conducted in English, aims at encouraging students to identify and analyse organisational practices in an SME of international world renown in the Lorraine as a source of learning about ethical, human and environmental factors critical to international business development.

Students will acquire knowledge in Corporate Social Responsibility (CSR), and develop skills in interacting with multiple stakeholders (eg. top management, administrative staff, factory workers, customers), report-writing, project management, strategy development, and team work.

Creativity-enhancing teaching methods complement methodological approaches to provide the students with a balanced skill set to meet the managerial needs of socially responsible international enterprises. This ARTEM workshop alternates interactive conferences, exploring software to share key information and map project progress, engaging in team-building exercises, playing «serious games» with company stakeholders, conducting interviews and surveys, carrying out team presentations.

## ÉVALUATION

**Inclass Assessment** : 50 % Oral + Report + Participation. Every session will include a short assessment to encourage the students to monitor their individual development and team performance

**Final Exam** : 50 % Oral + Report

## objectifs pédagogiques

The OBP workshop accompanies the students of the 3 ARTEM Schools in :

- Developing knowledge about Corporate Social Responsibility and more specifically ISO 26000 and how it contributes to developing strategic differentiation in companies worldwide today;
- Developing effective business research skills, on-site field investigation techniques and report writing;
- Identifying personal team player and leadership characteristics and designing a personal development plan;
- Developing creative approaches to managing projects with multiple stakeholders;
- Orally defending projects in front of senior managers in English.

# osi : ORGANISATIONS, SYSTEMS, AND INTERACTIONS



ICN Business School



23 séances



Patricia APANGU

## THÉMATIQUE

Organizations can be viewed as complex systems. The interactions between people, processes and technology are becoming increasing mediated and supported through information systems.

This atelier seeks to confront the students with the challenge of building and managing systems that support interactions, and innovation within and across organizations.

Courses will center around the following topics :

- process management,
- IT development, audit, and risk management,
- organizational learning
- change management.

Students will consult with local businesses to propose solutions for their organizational problems.

## objectifs pédagogiques

Students will be able to conceptualize a business problem.

Students will be able to develop feasible and actionable propositions.

Students will be able to communicate interest and importance of change solutions to decision makers, managers and employees.

## ÉVALUATION

**Inclass Assessment:** 50 %  
MCQ + Oral + Report

**Final Exam :** 50 %  
Oral + Rapport



# R C-E : RÉSEAU CULTURE-EUROPE



ICN Business School



23 séances



Guy MANGIN

## THÉMATIQUE

L'objectif général de l'atelier Réseau Culture-Europe est de concevoir et de réaliser avec l'IHCE (Institut d'Histoire de la Culture Européenne) les activités les plus diverses pour promouvoir l'accès à la culture et aux sciences et techniques dans la perspective de l'Université Populaire. Dans ce but, l'atelier participe avec l'IHCE et ses partenaires à la création d'un large réseau de communication sur l'Europe et au-delà par de multiples formes de manifestations, coordonnées notamment avec le château de Lunéville, support de l'IHCE, et en référence aux Lumières. L'atelier définit sa stratégie générale sur des projections tri-annuelles ; coordonnée avec l'IHCE, elle peut être adaptée.

Avec l'Ecole d'Art d'ARTEM-Nancy, en particulier en référence à son expérience MARCHER, l'atelier propose de réaliser chaque année avec l'IHCE une ou plusieurs actions de nature grand public et au moins un voyage d'échanges internationaux pour créer des liens de réciprocité et durables.

Les activités pratiques de l'atelier concernent la création de tous supports de communication, tels que : visuels interactifs, innovants ; bases de données ; fêtes populaires, ... Les tâches en atelier sont organisées en démarche et outils de projet et fonctionnent en groupes de travail interdisciplinaires.

## objectifs pédagogiques

Acquérir et exercer des compétences transdisciplinaires, complémentaires aux enseignements en école, telles que :

- examens critiques de situations faisant appel à des ressources transdisciplinaires ;
- s'entraîner à produire des réponses et des actions en grandeur réelle ;

Acquérir des méthodes de conception ou de réalisation d'actions concrètes, en équipes organisées de manière interdisciplinaire et fonctionnant en ateliers de production multitâches ;

Apprendre à interagir avec des milieux professionnels et institutionnels très diversifiés, notamment en contexte européen ou international, dans le suivi de projets et dans l'entreprenariat culturel.

## ÉVALUATION

**Contrôle Continu** : 80 % Rapport + Participation.

**Examen Terminal** : 20 % Oral + Rapport

# THE SELF AND THE WORLD, un film collectif



École nationale supérieure d'art



19 séances



Thierry FOURNIER / Jean-François ROBARDET

## THÉMATIQUE

Création collective d'un film interactif, composé de sujets filmés par chacun(e) des étudiant(e)s. Le projet sera ensuite réalisé par tous les étudiants de l'atelier.

L'atelier Electroshop explore depuis plusieurs années le rôle du numérique en art, sous de multiples formes : expositions, éditions, créations interactives ou scéniques, etc. Ses projets donnent chaque fois lieu à des diffusions publiques : Ballet de Lorraine, Musée des beaux-arts de Nancy, NaMiMa, publications sur Art Book Magazine, etc.

Le projet THE SELF AND THE WORLD propose de créer un film participatif, recréant un lien entre l'usage individuel des smartphones et une problématique socioculturelle collective. Qu'est-ce qui, dans la vie quotidienne de chaque étudiant(e), s'adresse au monde ? Et en quoi le monde qui l'entoure s'adresse à lui ?

Chaque étudiant(e) réalisera une série de moments filmés sur ce thème. L'ensemble sera intégré dans une forme conçue collectivement, qui sera ensuite consultable à la fois sur tablette, sur smartphones et sur le web. L'équipe informatique de l'Ensa et un programmeur accompagneront l'atelier pour la réalisation technique.

## RÉSULTATS ATTENDUS

Création d'un film sur iPad / smartphones / web qui sera rendu public et exposé à l'Ensa en fin d'atelier.

## ÉVALUATION

Notation de l'implication dans l'atelier et de la qualité des travaux réalisés.

La présence régulière à toutes les séances est indispensable. 3 absences sont éliminatoires.

# ARTEMnancy

 **ATELIERS** 2014-2015

[WWW.ARTEM-NANCY.FR](http://WWW.ARTEM-NANCY.FR)

[WWW.ATELIERS-ARTEM.FR](http://WWW.ATELIERS-ARTEM.FR)

 **ÉCOLE**  
UNIVERSITÉ DE NANCY

